

Kære medlem

Undrer du dig også ind imellem over, hvordan det kan være, at et erhverv som den danske svineindustri under dække af "landbrug" kan have så mange privilegier og så meget politisk medvind i forhold til andre erhverv, som tilfældet er? Tænk blot på de meget lempelige krav i forhold til udledning af næringsstoffer og klimagasser, påvirkning af biodiversitet og havmiljø, lugtgener, dyrevelfærd, brug af medicin etc. Og som vi viste i vores sidste nyhedsbrev er svineproduktionen næsten uden gevinst for Dansk økonomi. Den eksisterer kun i kraft af de store EU- og skattebetalte tilskudsordninger. Privilegierne bundes således blandt andet i, at der ikke er råd til strengere krav uden yderligere tilskud.

Havde der været tale om en hvilken som helst anden industri, var den sandsynligvis blevet lukket ned eller stærkt reduceret. F.eks. gælder der den regel for stort set alle andre erhverv, at det er forureneren, der skal betale for oprydningen. For svineindustrien er det borgerne, der må bære byrden.

En af de væsentligste forklaringer på, at svineindustrien ikke er blevet lukket ned, men tværtimod til stadighed udvides og intensiveres, er landbrugsorganisationernes formidable magt og evne til kommunikation og lobbyisme. De er lykkedes med at kommunikere det budskab, at landbruget og svineproduktionen er vigtig for Danmark, forankret i et forældet og romantisk narrativ, at Danmark er et landbrugsland og altid vil være det (koste hvad det vil, fristes man til at sige).

Med hensyn til kommunikation kan vi igen kun anbefale at gå ind på Landbrug & Fødevarer og Danish Crown's hjemmesider og studere retorikken. Den har ikke meget med virkelighedens verden at gøre. Men især også de mange aktive tiltag på at påvirke den offentlige mening. Bl.a. kan nævnes Oksekødsrapporten, bestilt og betalt af landbruget, udgivet af Aarhus Universitet, men med konklusioner, der vakte opmærksomhed og [førte til afsløring](#) af en praksis om udgivelser forklædt som uafhængig forskning, men med Landbrug & Fødevarer og Danish Crown som skjulte medforfattere. Nævnes kan også landbrugets interne kampagne "Revitalisering af grisen", som dog ved en fejl nåede offentligheden, men hvor det bl.a. lykkedes på kort tid at få udryddet ordet "svin" i fødevarer navne i hele detailbranchen. Og de mange forsøg på greenwashing, så som Danish Crown's "klimakontrolleret gris".

Med hensyn til lobbyisme er det et faktum, at der er endog meget tætte kommunikationslinjer mellem Danmarks to stærkeste borgere, Axelborg og Christiansborg. Det har Landbrug & Fødevarer udnyttet på imponerende vis til at påvirke landets beslutningstagere. Dette forhold belyses nærmere i [denne kronik](#), der er skrevet af journalist og forfatter Kjeld Hansen. Kronikken kan læses ved at følge dette link: pov.international/morkets-fyrster-traengt-ind-pa-christiansborg

**Mange venlige hilsner fra
Landsforeningen mod Svinefabrikker**

**Medlemskab kr. 50,- pr. år.
0000242703**

Mobile Pay: 740023

konto: 5373

E-mail: info@landmodsvin.dk. Husk at angive din e-mailadresse som besked, og som nyt medlem at opgive navn og e-mailadresse inde på vores hjemmeside: landmodsvin.dk, hvis du ønsker at registrere dig og modtage nyhedsbreve og eventuelle beskeder fra os.